

## Hard Rock Hotels celebra el Día Mundial del Rock revelando experiencias que pocos conocen (¡y todos querrán vivir!)

**Ciudad de México, 11 de julio de 2025** - Hard Rock es todo menos convencional. Y en este Día Mundial del Rock, la marca hotelera más melómana demuestra por qué **no hay ningún otro lugar donde el espíritu del rock cobre vida como aquí**: desde poder grabar tu propia canción en un estudio profesional, hasta pedir una guitarra Fender a tu habitación, rodeado de piezas originales usadas por leyendas como *Slash*, *Juanes*, *Carlos Santana*, *Maná* o *los mismísimos Ramones*. Hospedarse en un Hard Rock no es solo irse de vacaciones: **es vivir la experiencia de ser una auténtica estrella de rock**.

Cada **13 de julio se celebra el Día Mundial del Rock** y para Hard Rock Hotels esto no es solo una fecha, **es el recordatorio de su origen**: porque el rock no es solo un género musical, es una forma de ver el mundo. Por eso, cada destino –desde Riviera Maya y Vallarta hasta Los Cabos y Punta Cana– está diseñado como un auténtico santuario para melómanos que vibran con un *riff*, un *solo* y una historia detrás de un artículo firmado.

Si estás buscando vacaciones en pareja o en familia, en Hard Rock Hotels además de descansar, vivirás la experiencia multisensorial de conectar con la música. Cantar. Tocar. Grabar. Emocionarte. Recorrer pasillos llenos de historia. Dormir bajo una memorabilia auténtica. Y celebrar a lo grande.

Imagina esto: acabas de llegar a Hard Rock. Subes a tu habitación y decides pedir al room service... una guitarra Fender. Después, vives la experiencia ***The Sound of Your Stay***<sup>®</sup>, un programa exclusivo donde puedes elegir playlists personalizadas o grabar tu propio track con equipo profesional en un estudio de grabación dentro del hotel. Y no, esto no lo tiene ningún otro hotel en el mundo.

Asimismo, Hard Rock Hotels exhibe piezas originales de leyendas del rock latino e internacional. Cada una de ellas guarda una historia, una anécdota, una huella del artista que la usó en escena o en estudio. Algunas joyas que podrás ver:

- **Slash** (Guns N' Roses): Su icónico **outfit de leather** usado durante los ensayos de los Grammy 2005. | HRH Punta Cana
- **Carlos Santana: Su guitarra** PRS del estudio, pieza clave del sonido latino que conquistó Woodstock. | HRH Cancun
- **Maná**: Zapatos, saco y guitarra de Sergio Vallín usados en giras mundiales. | HRH Vallarta
- **Café Tacvba**: Guitarra Stratocaster de Joselo Rangel. | HRH Riviera Maya
- **Juanes**: Portada de álbum y setlist firmados de *Lección de Vuelo*. | HRH Cancun



- **The Ramones:** Bajo sostenido en las manos del mismísimo C. J. Ramone en algunos de sus conciertos históricos. | HRH Cancun
- **Black Sabbath, Scorpions, U2, Axl Rose, Alejandra Guzmán, Molotov,** entre muchos otros.

Cada hotel tiene sus propias piezas, curadas como parte de **un recorrido que puedes pedir como huésped**. Pregunta por el *Vibe Manager*, quien te podrá llevar en un tour personalizado a través de la historia del rock.

¡Celebrar el Día del Rock en Hard Rock Hotels no es solo admirar reliquias: es cruzar la línea entre espectador y protagonista! Porque aquí, el rock no es un recuerdo: **es una forma de vivir**.

### Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels® es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y EE. UU., incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; nueve propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu Hotel Los Cabos; UNICO Hotel Collection, con el galardonado UNICO 20°87° Riviera Maya, miembro de The Leading Hotels of the World; el próximo UNICO 20°105° Riviera Nayarit, así como la muy esperada apertura de UNICO 18°77° en Montego Bay, Jamaica. RCD Hotels también gestiona las propiedades Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen, así como el recientemente inaugurado AVA Resort y Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos. Para más información, visita [rcdhotels.com](http://rcdhotels.com).

### Acerca de Hard Rock®

Hard Rock International (HRI) es una de las compañías más reconocidas a nivel mundial con sedes en más de 70 países que abarcan 255 ubicaciones, que incluyen Rock Shops®, recintos para presentaciones en vivo y Cafés propios, en licencia o administrados. HRI también lanzó una empresa conjunta llamada Hard Rock Digital en 2020; una plataforma de apuestas deportivas en línea, apuestas deportivas al por menor y juegos en Internet. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la colección más grande y valiosa del mundo de auténtica memorabilia musical, con más de 86,000 piezas, que se exhiben en sus ubicaciones alrededor del mundo. En 2022, Hard Rock Hotels fue galardonada como la marca número uno en "Satisfacción Sobresaliente de Huéspedes", por segundo año consecutivo, entre los Hoteles de Lujo en el "Estudio de Satisfacción de Huéspedes de Hoteles de América del Norte" de J.D. Power. Es el cuarto año consecutivo que esta icónica marca ha estado entre las mejores marcas en esta categoría.

HRI es la primera compañía privada de juegos en Internet designada por segundo año como la mejor empresa administrada de EE. UU. por Deloitte Private y The Wall Street Journal. Hard Rock también fue honrado por Forbes como uno de los "Mejores Empleadores para Mujeres, Diversidad y Nuevos Graduados" y uno de los "Mejores Grandes Empleadores en la



Industria de Viajes y Ocio, Juegos y Entretenimiento". En los Global Gaming Awards de 2022, Hard Rock fue nombrado "Operador Terrestre del Año" por segunda vez en cuatro años. En 2021, Hard Rock Hotels & Casinos obtuvo el primer lugar en la encuesta de satisfacción de ejecutivos de juegos de casino realizada por Bristol Associates Inc. y Spectrum Gaming Group durante seis de los últimos siete años. Actualmente, Hard Rock International posee diversos grados de inversión de las principales agencias calificadoras de inversiones: S&P Global Ratings (BBB) y Fitch Ratings (BBB). Para obtener más información sobre Hard Rock International, visita [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) o [www.shop.hardrock.com](http://www.shop.hardrock.com).

## **Contactos de prensa**

### **Fernanda Cortés**

[fernandaco@lithiumpr.mx](mailto:fernandaco@lithiumpr.mx)

### **Eloísa Carmona**

[eloisa@lithiumpr.mx](mailto:eloisa@lithiumpr.mx)